

## CLERMONT-FERRAND : une socio esthéticienne intervient dans un salon de beauté solidaire.

C'est le 3e "salon Joséphine" en France. Il aide les personnes en situation précaire à reprendre confiance en elles.



Joséphine a ouvert ses portes début octobre dans le quartier Saint-Jacques et a déjà reçu 26 personnes. Des personnes orientées vers le salon de beauté par Pôle Emploi, des travailleurs sociaux ou des conseillers en insertion professionnelle. Il a été inauguré ce mardi 21 novembre.

Une fois passé le pas de la porte, ces personnes sont prises en charge pendant un an. Un an durant lequel, tous les mois, elles ont droit à une séance de coiffure à 3€ ou d'esthétique à 1€. L'objectif est simple : aider ces personnes -femmes ou hommes- à reprendre confiance en elles pour les remettre sur le chemin de l'emploi.

### "Les aider à s'aimer"

Le salon est tenu par une coordinatrice, travailleuse sociale de formation, une socio-coiffeuse et une socio-esthéticienne. Mélissa, socio-coiffeuse va apprendre à ses clientes à (re)prendre soin de leurs cheveux et par extension, d'elles. "*C'est vraiment les rassurer, réapprendre, réexpliquer, prendre le temps, faire avec les personnes*", explique-t-elle.

Faire avec les personnes, c'est le credo du salon Joséphine. "*Au début je fais beaucoup de maquillage à chaque séance pour qu'elles s'habituent et, vers la fin des séances, j'en garde une ou deux pour qu'elles puissent se remaquiller devant moi. L'important c'est qu'elles puissent le refaire chez elles*", confirme **Lucy Mauclaire**, socio-esthéticienne

CODES. *"Le salon Joséphine, c'est vraiment pour les aider à s'occuper d'elle et à s'aimer", conclut-elle.*

Et la méthode semble fonctionner. *"Il y a des dames qui arrivent extrêmement courbées, dans l'observation, voire la défensive, et qui ressortent avec des sourires", raconte Léah Gondy, coordinatrice du salon. "Elles nous disent "Je me sens reboostée, cet après-midi je vais trier des papiers !" et on se dit, trier des papiers, c'est déjà une petite graine qui, dans un an, pourrait donner un bel arbre", conclut-elle.*

Le salon lance également un appel. Il recherche des échantillons de shampoings ou autres produits pour les cheveux à donner à leurs clientes qui n'ont pas les moyens d'en acheter.